



Przycisk „Kup online” na stronie Scholl.pl

Case Study



Szukaj:



Pielęgnacja stóp

Produkty dla zdrowych i szczęśliwych stóp



Magazyn Scholl

Nowości i trendy od stóp do głów



Zdrowe stopy

Porady dotyczące pielęgnacji stóp



Dlaczego Scholl?

Doświadczenie, innowacje i troska o dobre samopoczucie

Light LEGS 20 DEN
RAJSTOPY UCISKOWE CIENKIE
Dla lekkich i dobrze wywaladajacych nóg

NOWOSC

Przycisk [1] „Kup Online” został zamieszczony na każdej podstronie serwisu scholl.pl

KUP ONLINE



1

2

3



Zadbaj o swoje stopy

Miękka i pachnąca skóra, idealnie zadbane paznokcie oraz maksymalny komfort również





▶ *Pielęgnacja*

▶ *Komfort*

▶ *Rajstopy uciskowe*

▶ *Grzybica paznokci*

▶ *Grzybica stóp*

▶ *Świeżość stóp i obuwia*

▶ *Kurczaki i brodawki*

▶ *Odciski i pęcherze*

▶ *Twarda skóra*



Scholl
Krem rewitalizujący do stóp
75ml



Scholl
Krem pielęgnacyjny do stóp do skóry wrażliwej
75ml



Scholl
Dwustronna tarka do usuwania zrogowaceń
1szt



Scholl
Pilnik na pękające pięty
1szt



Scholl
Dwustronny pilnik wygładzający do stóp
1szt



Scholl
Krem nawilżający do stóp i paznokci sucha skóra
60ml



Scholl
Krem regenerujący do suchej skóry
60ml



Scholl
Krem regenerujący na popękane pięty
60ml



Po kliknięciu w przycisk na prawej krawędzi strony [1], konsument miał możliwość wyboru produktu z katalogu.



Twój kod pocztowy: 84-200

- ▶ *Pielęgnacja*
- ▶ *Komfort*
- ▶ *Rajstopy uciskowe*
- ▶ *Grzybica paznokci*
- ▶ *Grzybica stóp*
- ▶ *Świeżość stóp i obuwia*
- ▶ *Kurzajki i brodawki*
- ▶ *Odciski i pęcherze*
- ▶ *Twarda skóra*



Scholl
Krem rewitalizujący do
stóp
75ml



Scholl
Krem pielęgnacyjny do
stóp do skóry wrażliwej
75ml

16⁹⁹ zł [do sklepu](#)

apteka-melissa

17⁹⁹ zł [do sklepu](#)

i-apтека

25⁴² zł [do sklepu](#)

Neopharma

19⁵⁰ zł [do sklepu](#)

Po wybraniu produktu z katalogu lub po kliknięciu w przycisk [2] przy produkcie, konsument otrzymywał listę sklepów, w których może nabyć dany produkt.



Lipiec 2015

8.40%

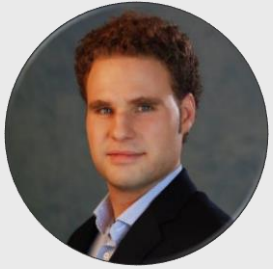
CTR

Procent osób
klikających w przyciski

2.04%

CTR

Procent osób, które
przechodziły do sklepów



Bartłomiej Łukasiak
Ecommerce Sales Manager
Reckitt Benckiser

Przyciski „kup teraz” które zaimplementował Kwit.pl dały nam potężne narzędzie sprzedażowe. Umożliwiło nam również uczenie się nowych technologii. Wdrożenie rozwiązania było szybkie i poszło gładko. Otworzyło nam to oczy na to co jest możliwe kiedy ma się solidnego partnera technologicznego jakim jest Kwit.pl.

Współpraca z Reckitt Benckiser oraz marką Scholl, to wzorcowy przykład na to jak nowoczesne narzędzia e-commerce, mogą wspomagać producentów FMCG w sprzedaży produktów online. Wyniki mówią same za siebie.



Wojciech Grześkowiak
CEO, Saving Cloud
Kwit.pl



Reckitt Benckiser Poland
ul. Wołoska 22
02-675 Warszawa



Saving Cloud Sp. z o.o.
ul. Smulikowskiego 1/3 lok. 303
00-389 Warszawa
kontakt@savingcloud.pl
kontakt@kwit.pl